

[Virksomhedsnavn] støtter Team Rynkeby i kampen for børn med kritiske sygdomme

[Virksomhedsnavn] er stolte over, at vi har indgået et **[sponsoratniveau]**-sponsorat med Team Rynkeby, som cykler til Paris for at rejse penge til fordel for børn, der er ramt af livstruende sygdomme.

Når Team Rynkeby til sommer cykler til Paris for at samle penge ind til børn med kritiske sygdomme bliver det med støtte fra **[virksomhedsnavn]**.

[Virksomhedsnavn] støtter det kendte velgørenhedscykelhold med et **[platin- / guld- / sølv- / bronze- / team-]**-sponsorat, og sender dermed [størrelse af sponsorat] videre til Team Rynkebys indsamling til Børnecancerfonden og Børnelungefonden.

[Skriv et citat fra virksomheden, hvor I med egne ord kan beskrive, hvordan sponsoratet passer ind i jeres værdier, og hvorfor I vælger at støtte en sag, der hjælper børn med kritiske sygdomme og deres familier.], siger **[navn på medarbejder]**, **[titel]** hos **[virksomhedsnavn]**

En indsats der gør en forskel

Steffen Juncker, dansk landechef for Team Rynkeby Fonden, udtrykker stor taknemmelighed for den massive støtte, projektet modtager år efter år:

- Vi er dybt rørt over den opbakning, vi får fra både privatpersoner og virksomheder som **[virksomhedsnavn]**. Den massive støtte er afgørende for, at vi kan fortsætte vores mission og gøre en reel forskel for børn og familier, der står i en ubeskrivelig svær situation. Med flere deltagende hold end nogensinde håber vi på at sætte endnu en ny rekord i indsamlingen og give endnu flere børn en bedre fremtid, siger Steffen Juncker.

Team Rynkeby består i år af 68 hold fra otte europæiske lande samt et internationalt hold. Siden starten i 2002 har Team Rynkeby indsamlet over 770 millioner kroner. I Danmark donerer Team Rynkeby alle indsamlede midler til Børnecancerfonden og Børnelungefonden.